**FAC SIMILE SCHEDA PROGETTO**

**PROGETTI PER PARTECIAPRE AL BANDO “LA LOMBARDIA È DEI GIOVANI” 2023**

**(ai fini dell’adesione all’avviso di indizione di procedura di evidenza pubblica, di tipo non competitivo, finalizzato all’individuazione di Enti del Terzo Settore (ETS) interessati a co-progettare e partecipare al bando “LA LOMBARDIA È DEI GIOVANI” 2023 in attuazione dell’accordo di collaborazione con la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale (D.G.R. del 14.11.2022 n. 7327) e dello schema di convenzione operativa tra Regione Lombardia e ANCI Lombardia per l’attuazione dei progetti nel Territorio Regionale Lombardo**

(DA COMPILARE IN OGNI SUA PARTE MAX 5 PAGINE PER L’INTERO DOCUMENTO)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Indicare **con una X uno o più obiettivi indicati nel bando che si intende raggiungere con il progetto** |
|  | **promuovere l’integrazione e lo sviluppo nell’offerta dei servizi** per i giovani, orientando gli interventi sui bisogni reali e personalizzando la risposta in base alle esigenze specifiche in unalogica integrata e di sistema;  |
|  | **stimolare iniziative nuove**, in particolare coinvolgendo i territori dove ancora non sono presenti adeguati servizi o azioni per i giovani; |
|  | **sostenere la sperimentazione** di modelli nuovi e/o innovativi di intervento;  |
|  | **valorizzare le proposte progettuali capaci di produrre impatti più capillari sui territori** e di attivare sinergie positive con una rete qualificata di partner locali, pubblici e privati,da coinvolgere nelle azioni progettuali proposte |
| **e indicare** una o più delle seguenti tematiche: |
|  | 1. INIZIATIVE DI INNOVAZIONE SOCIALE
 |
|  | 1. INIZIATIVE DI PROMOZIONE E QUALIFICAZIONE DEI SERVIZI INFORMAGIOVANI ESISTENTI
 |
|  | 1. INIZIATIVE PER FAVORIRE L’AVVIO DI NUOVI SERVIZI PER I GIOVANI
 |

 |
| ANALISI DEL CONTESTO TERRITORIALE(contesto/territorio di svolgimento del progetto e indicare elementi socio-economici o geografici caratterizzanti e significativi in coerenza con gli obiettivi e le azioni principali previste.) |
| TARGET DI RIFERIMENTO (dati descrittivi e quantitativi riferiti alla popolazione giovanile del territorio potenzialmente interessata dalla proposta progettuale utilizzando per quanto possibile dati ufficiali (es. ISTAT, dati USR sulla popolazione scolastica o simili), |
| INDIVIDUAZIONE PROBLEMI/BISOGNI TERRITORIO (problemi/bisogni del territorio che si intendono affrontare attraverso la realizzazione del progetto e la modalità di coinvolgimento dei giovani nella fase di stesura progettuale) |
| OBIETTIVI SPECIFICI (max 3 obiettivi) |
| TEMPI E DURATA DEL PROGETTO  |
| DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO CHE SI INTENDE REALIZZARE (max 3 azioni, per ogni azione riprodurre la tabella sottostante)

|  |  |
| --- | --- |
| - AZIONE |  |
| - DESTINATARI |  |
| - TEMPISTICHE |  |
| - OBIETTIVI |  |
| - DESCRIZIONE AZIONE |  |
| - STRATEGIE O STRUMENTI DI INGAGGIO E DIFFUSIONE |  |
| -OUTPUT |  |
| - RISULTATI ATTESTI |  |

 |
| MODALITÀ DI IDENTIFICAZIONE E COINVOLGIMENTO DEI GIOVANI E/O REALTÀ ASSOCIATIVE GIOVANILI (in maniera attiva nella progettazione e realizzazione del progetto) |
| RISORSE IMPIEGATE NELLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (specificare per ogni obiettivo e azione individuata, specificare nel cofinanziamento quante ore operatore saranno impiegate e quante ore di volontari)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ob. specifico | azione | Voci di spesa | Ore operatore | Cofinanziamento economico | Valorizzazionevolontariato |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

 |
| COFINANZIAMENTO E/O VALORIZZAZIONE DEL VOLONTARIATO |
| MONITORAGGIO e VALUTAZIONE  |
| PIANO DI COMUNICAZIONE (efficace ed innovativo, in grado di intercettare il target, diffondere le azioni e condividere i risultati raggiunti tramite canali) |
| SOSTENIBILITÀ DEL PROGETTO (Descrivere come si intende garantire la sostenibilità futura delle azioni in termini di risorse e possibili fonti di finanziamento a livello regionale, nazionale e/o europeo. Descrivere eventuali pianificazioni strategiche per un sistema di raccolta fondi che aiuti a consolidare e mantenere le esperienze maturate) |
| IMPATTO E DIFFUSIONE (Individuare i collegamenti con la programmazione locale delle politiche giovanili e della Legge regionale n. 4/2022) |
| PIANO DI RISK MANAGEMENT (Identificare e descrivere i possibili rischi, le relative misure di mitigazione e le soluzioni concrete applicabili) |
| Adesione al Piano d’Intervento  |

Luogo e Data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il Legale Rappresentante o Soggetto delegato