**FAC SIMILE SCHEDA PROGETTO**

**PROGETTI PER PARTECIAPRE AL BANDO “LA LOMBARDIA È DEI GIOVANI” 2023**

**(ai fini dell’adesione all’avviso di indizione di procedura di evidenza pubblica, di tipo non competitivo, finalizzato all’individuazione di Enti del Terzo Settore (ETS) interessati a co-progettare e partecipare al bando “LA LOMBARDIA È DEI GIOVANI” 2023 in attuazione dell’accordo di collaborazione con la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale (D.G.R. del 14.11.2022 n. 7327) e dello schema di convenzione operativa tra Regione Lombardia e ANCI Lombardia per l’attuazione dei progetti nel Territorio Regionale Lombardo**

(DA COMPILARE IN OGNI SUA PARTE MAX 5 PAGINE PER L’INTERO DOCUMENTO)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | Indicare **con una X uno o più obiettivi indicati nel bando che si intende raggiungere con il progetto** | | |  | **promuovere l’integrazione e lo sviluppo nell’offerta dei servizi** per i giovani, orientando gli interventi sui bisogni reali e personalizzando la risposta in base alle esigenze specifiche in una  logica integrata e di sistema; | |  | **stimolare iniziative nuove**, in particolare coinvolgendo i territori dove ancora non sono  presenti adeguati servizi o azioni per i giovani; | |  | **sostenere la sperimentazione** di modelli nuovi e/o innovativi di intervento; | |  | **valorizzare le proposte progettuali capaci di produrre impatti più capillari sui territori**  e di attivare sinergie positive con una rete qualificata di partner locali, pubblici e privati,da coinvolgere nelle azioni progettuali proposte | | **e indicare** una o più delle seguenti tematiche: | | |  | 1. INIZIATIVE DI INNOVAZIONE SOCIALE | |  | 1. INIZIATIVE DI PROMOZIONE E QUALIFICAZIONE DEI SERVIZI INFORMAGIOVANI ESISTENTI | |  | 1. INIZIATIVE PER FAVORIRE L’AVVIO DI NUOVI SERVIZI PER I GIOVANI | |
| ANALISI DEL CONTESTO TERRITORIALE(contesto/territorio di svolgimento del progetto e indicare elementi socio-economici o geografici caratterizzanti e significativi in coerenza con gli obiettivi e le azioni principali previste.) |
| TARGET DI RIFERIMENTO (dati descrittivi e quantitativi riferiti alla popolazione giovanile del territorio potenzialmente interessata dalla proposta progettuale utilizzando per quanto possibile dati ufficiali (es. ISTAT, dati USR sulla popolazione scolastica o simili), |
| INDIVIDUAZIONE PROBLEMI/BISOGNI TERRITORIO (problemi/bisogni del territorio che si intendono affrontare attraverso la realizzazione del progetto e la modalità di coinvolgimento dei giovani nella fase di stesura progettuale) |
| OBIETTIVI SPECIFICI (max 3 obiettivi) |
| TEMPI E DURATA DEL PROGETTO |
| DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO CHE SI INTENDE REALIZZARE (max 3 azioni, per ogni azione riprodurre la tabella sottostante)   |  |  | | --- | --- | | - AZIONE |  | | - DESTINATARI |  | | - TEMPISTICHE |  | | - OBIETTIVI |  | | - DESCRIZIONE AZIONE |  | | - STRATEGIE O STRUMENTI DI INGAGGIO E DIFFUSIONE |  | | -OUTPUT |  | | - RISULTATI ATTESTI |  | |
| MODALITÀ DI IDENTIFICAZIONE E COINVOLGIMENTO DEI GIOVANI E/O REALTÀ ASSOCIATIVE GIOVANILI (in maniera attiva nella progettazione e realizzazione del progetto) |
| RISORSE IMPIEGATE NELLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (specificare per ogni obiettivo e azione individuata, specificare nel cofinanziamento quante ore operatore saranno impiegate e quante ore di volontari)   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Ob. specifico | azione | Voci di spesa | Ore operatore | Cofinanziamento economico | Valorizzazione  volontariato | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | |
| COFINANZIAMENTO E/O VALORIZZAZIONE DEL VOLONTARIATO |
| MONITORAGGIO e VALUTAZIONE |
| PIANO DI COMUNICAZIONE (efficace ed innovativo, in grado di intercettare il target, diffondere le azioni e condividere i risultati raggiunti tramite canali) |
| SOSTENIBILITÀ DEL PROGETTO (Descrivere come si intende garantire la sostenibilità futura delle azioni in termini di risorse e possibili fonti di finanziamento a livello regionale, nazionale e/o europeo. Descrivere eventuali pianificazioni strategiche per un sistema di raccolta fondi che aiuti a consolidare e mantenere le esperienze maturate) |
| IMPATTO E DIFFUSIONE (Individuare i collegamenti con la programmazione locale delle politiche giovanili e della Legge regionale n. 4/2022) |
| PIANO DI RISK MANAGEMENT (Identificare e descrivere i possibili rischi, le relative misure di mitigazione e le soluzioni concrete applicabili) |
| Adesione al Piano d’Intervento |

Luogo e Data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il Legale Rappresentante o Soggetto delegato